

ПРОЕКТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ г. № _____

О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Солнечногорск Московской области, постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 3 августа 2023 года № 1469 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области, реализация которых планируется в 2024-2026 гг.», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 22 декабря 2022 года № 2357 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области», с выпиской из сводной бюджетной росписи по состоянию на 28 мая 2024 года, учитывая заключения Финансового управления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 3 июня 2024 года № СЗфу-162/2024, отдела экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 3 июня 2024 года № СЗэко-106/2024 и Контрольно-счетной палаты городского округа Солнечногорск Московской области от 5 июня 2024 года № Исх-175, администрация городского округа Солнечногорск Московской области **постановляет:**

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», изложив муниципальную программу в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу пункт 1 постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 3 апреля 2024 года № 681 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования.

4. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.Д. Мельникову) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: SOLREG.RU в течение 15 дней с даты его подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Солнечногорск Н.В. Минаева, заместителя Главы городского округа Солнечногорск М.Е. Маннапову, заместителя Главы городского округа Солнечногорск, курирующего вопросы промышленности, инвестиций, потребительского рынка, рекламы, сельского хозяйства, туризма.

**Глава городского округа
Солнечногорск**

К.А. Михальков

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы городского округа Солнечногорск, курирующий вопросы информационного обеспечения, территориальной политики и общественных связей; Заместитель Главы городского округа Солнечногорск, курирующий вопросы рекламы; Заместитель Главы городского округа Солнечногорск, курирующий социальные вопросы.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление информационной политики Администрации городского округа Солнечногорск Московской области Отдел рекламы Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания

	населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области					
	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области					
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	9 449,23	9 449,23	0,00	0,00	0,00	-
Средства федерального бюджета	2 860,48	0,07	0,15	0,16	2 860,10	-
Средства бюджета городского округа	321 786,38	99 528,42	76 047,80	73 105,08	73 105,08	-
Всего, в том числе по годам:	334 096,09	108 977,72	76 047,95	73 105,24	75 965,18	-

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданами обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления. Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Солнечногорск, необходимо учитывать, что на территории муниципалитета проживают представители свыше 140 национальностей и наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти городского округа Солнечногорск и институты гражданского общества, в задачу которых, в том числе, входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Солнечногорск также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития городского округа Солнечногорск, интересы работодателей и российского общества в целом.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии,

убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории городского округа Солнечногорск и их интеграция в российское общество. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск. А также выявление мнения жителей городского округа Солнечногорск относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению вопроса развития человека и формированию условий для его самореализации.

Основным адресатом такого подхода оказывается молодежь, чей потенциал (ресурс) развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране. Инвестиции в молодежь — это не только принципиально новый уровень расходов на молодежные проекты, но и принципиально новое понимание места молодежи в обществе, предоставление молодежи не просто гарантий и ресурсов, условий и возможностей, но и обеспечение реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной, демографической сфере.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими состояние молодежи, прогноз ее развития в средне- и долгосрочной перспективе являются:

- отток талантливой и инициативной молодежи в более перспективные регионы;
- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;
- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения;
- рост националистических, ксенофобских настроений, экстремистских проявлений в молодежной среде.

Снижение численности молодежи ставит перед органами муниципального управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

Сфера молодежной политики должна рассматриваться как самостоятельное направление деятельности, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития округа, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями. Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время ставит под вопрос осуществление плана преобразований муниципалитета и его благосостояние в среднесрочной перспективе.

С учетом политической обстановки в стране, очевидно, что экономическая и социальная нагрузка на молодежь будет только возрастать, поэтому акценты молодежной политики должны быть смещены в сторону решения ключевой социально-экономической задачи – обеспечения интенсивного роста человеческого ресурса и как следствие повышение качества жизни.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

События, связанные с пандемией коронавируса, поддержкой граждан вынужденно покинувших территории ЛНР, ДНР и Украины, а также семей мобилизованных граждан показали, что институт добровольчества (волонтерства) востребован как никогда. В связи с этим, основной задачей на период 2023 - 2027 годов является дальнейшее развитие добровольческого (волонтерского) движения на территории городского округа Солнечногорск, а именно привлечение в актив движения представителей различных сфер деятельности (организаций, учреждений, предприятий, служб и пр.) для организации и развития других ключевых направлений волонтерства – спортивного, экологического и зоозащитного, градозащитного, событийного и волонтерства в сфере общественной безопасности.

3. Прогноз развития с учетом реализации муниципальной подпрограммы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий программы направлена на обеспечение населения городского округа Солнечногорск информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создание доступной современной медиасреды планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Солнечногорск актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. Мероприятие «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламораспространителей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на рынке наружной рекламы.

В период с 2017 по 2022 годы на постоянной основе в городском округе Солнечногорск проводились мероприятия, направленные на этнокультурное развитие народов России.

Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России в 2022 году, составила более 1500 человек.

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к консолидации общественно - политического пространства городского округа Солнечногорск со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- повышение уровня обеспечения равноправия граждан Московской области и реализации их конституционных прав;
- формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести

и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Московской области, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества;
- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых проектов жителей Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами государственной власти;
- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;
- повышение уровня доверия к Президенту Российской Федерации;
- повышение уровня доверия к Губернатору Московской области, Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;
- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля.

В результате осуществления мероприятий государственной программы повысится качество жизни на территории городского округа Солнечногорск для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории Московской области и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Реализация мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья, по предварительным оценкам, позволит к 2027 году:

- сформировать устойчивую инфраструктуру молодежной политики городского округа Солнечногорск;
- определить вектор развития молодежной политики в муниципалитете согласно целеполаганию региональной программы;
- использовать динамичный этапный подход к осуществлению молодежной политики и осуществлять регулярное обновление как содержания, так и формы запланированных мероприятий;
- обеспечить достижение показателей национального проекта «Образование»;
- использовать современные цифровые инструменты для непрерывной работы с молодежью городского округа Солнечногорск;
- осуществлять постоянный мониторинг и промежуточную оценку реализации молодежной политики на территории городского округа Солнечногорск.

Реализация мероприятий подпрограммы 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области, по предварительным оценкам, позволит к 2027 году:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан городского округа Солнечногорск в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- увеличить количества граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштабы межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
- повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) проектов;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
- увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	109	108,61	108,81	108,81	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	100	105	110	115	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	1.01.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										

2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	3000	3000	3000	3000	3000	-	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	100	100	100	100	100	-	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	-	100	-	-	-	-	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	3.01.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	-	10	10	10	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	4.01.01, 4.02.03
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	45	42	42	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,02493	0,02166	0,02493	0,2166	0,2166	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	-	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	5.01.01

5. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
-------	-------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------------------

1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ <p>R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ <p>где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

			<p>образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05.</p> <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Тb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно
3	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{пл}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p>	Ежегодно

			<p>$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
4	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно
5	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	Ежегодно

6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области		<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{нов}} = (X_{\text{нов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{нов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{нов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики в Российской Федерации», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	Ежегодно
8	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального,</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики в Российской Федерации», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

			регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X _n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности		
9	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$, где: D _{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V _{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; N _{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;	<u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики в Российской Федерации», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

6 Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и sms рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, sms адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем sms-информирования в

						отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление

						территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.

						Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	138227,67	34563,11	32700,0	35482,28	35482,28	-	x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	138227,67	34563,11	32700,0	35482,28	35482,28	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей,	2023 - 2027	Итого:	5754,87	320,0	1434,87	2000,0	2000,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	5754,87	320,0	1434,87	2000,0	2000,0	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	

	мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.													
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				9040	40	3000	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	3000	3000	-	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого:	1855,13	1393,00	162,13				150,0	150,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	1855,13	1393,00	162,13				150,0	150,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				17400	5400	4000	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	4000	4000	-	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	101100,0	25800,0	24300,0				25500,0	25500,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	101100,0	25800,0	24300,0				25500,0	25500,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				8955	2580	2025	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2125	2125	-	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		

	распространения (вещания) радиопрограммы													
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области
				0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0		
							0	0	0	0				
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	27681,46	6590,90	6563,0				7232,28	7232,28	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	27618,46	6590,90	6563,0				7232,28	7232,28	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x	
				586	586	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x	
				2087	667	566	1 квартал							
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	990,0	150,0	240,0	240,0				300,0	300,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	990,0	150,0	240,0	240,0				300,0	300,0	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
Результат 2 Аналитический отчет. Штука.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x	
				193	39	51	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев					12 месяцев
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального	2023 - 2027	Итого:	909,21	309,21	0,0				300,0	300,0	-	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	909,21	309,21	0,0				300,0	300,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		

	образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности													
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				15700	5300	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	5200	5200	-	
							0	0	0	0				
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	5 059,0	2 359,0	2700,0				0,0	0,0	-	x	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа	5 059,0	2 359,0	2700,0				0,0	0,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	700,0	200,0	500,0				0,0	0,0	-	Отдел рекламы Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	700,0	200,0	500,0				0,0	0,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
				306	153	51	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	51	51	-	
							2	24	37	51				
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено	2023 - 2027	Итого:	3 759,0	2 159,0	1 600,0				0,0	0,0	-	Отдел рекламы Управления потребительского	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		

	праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета городского округа	3 759,0	2 159,0	1 600,0				0,0	0,0	-	рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
				17	10	7	1	3	5	7	0	0	-	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	600,0	0,0	600,0				0,0	0,0	-	Отдел рекламы Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	600,0	0,0	600,0				0,0	0,0	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
	Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				60	30	30	10	15	22	30	0	0	-	
Итого по подпрограмме			Итого:	143286,67	36922,11	35400,00				35482,28	35482,28	-	x	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	143286,67	36922,11	35400,00				35482,28	35482,28	-		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-		

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год			2025 год	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				4		1	1	0	0				
Результат 2 Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				8		2	2	0	1				
		Внебюджетные источники	0,0	0,0		0,0				0,0	0,0	-	
Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				12		3	3	1	2				
1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	Управление территориальной политики и общественных связей администрации
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	

			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	городского округа Солнечногорск Московской области		
Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
						8	2	2	1	1	2	2	2	2	-
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х		
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
						12	3	3	0	1	2	3	3	3	-
Итого по подпрограмме			Итого по подпрограмме	Итого:	0,0				0,0	0,0	-	х			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	-				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	-				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	-				

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	14189,20	14189,20	0,0	0,00	0,00	-	х
			Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	0,00	0,00	0,00	-	х
			Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97	0,00	0,00	0,00	-	х

			Внебюджетны е источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	x
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	14189,20	14189,20	0,00				0,00	0,00	-	Управление территориальной политики и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	0,00				0,00	0,00	-	
			Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97	0,00				0,00	0,00	-	
			Внебюджетны е источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	x
			6	6	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	-	
Итого по подпрограмме			Итого:	14189,2	14189,2	0,00				0,00	0,00	-	x
			Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	0,00				0,00	0,00	-	
			Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97	0,00				0,00	0,00	-	
			Внебюджетны е источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	-	

**9.2. Адресный перечень объектов инициативного бюджетирования городского округа Солнечногорск,
финансирование которых предусмотрено основным мероприятием
02.Практики инициативного бюджетирования Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» на 2023 год**

N п/ п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта,	Годы реализац ии	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)				Наименование главного распорядителя средств бюджета городского Солнечногорск
					всего	2023	2024	2025	
1	2	3	5	7	8	9	10	11	13
1.	Приобретение робототехники и компьютерной техники для МАОУ "Радумльский лицей-интернат"	2023 г.	1 550,00	Итого:	1 550,00	1 550,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 032,30	1 032,30	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	517,70	517,70	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.	Приобретение компьютерной техники и интерактивного оборудования для МБОУ Лицей № 7	2023 г.	7 275,00	Итого:	7 275,00	7 275,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	4 845,00	4 845,00	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	2 430,00	2 430,00	0,0	0,0	

				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.	Замена оконных блоков в МБОУ СОШ "Лесные озера"	2023 г.	2 005,60	Итого:	2 005,60	2 005,60	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 335,73	1 335,73	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	669,87	669,87	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.	Установка отопительной системы для зрительного зала МБУКС "Культурно-спортивный центр "Истра"	2023 г.	1 000,00	Итого:	1 000,00	1 000,00	0,0	0,0	Управление культуры администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	666,00	666,00	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	334,00	334,00	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
5.	Приобретение поломочных машин для МБОУ Андреевская СОШ	2023 г.	226,00	Итого:	226,00	226,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	150,00	150,00	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	76,00	76,00	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
6.	Приобретение спортивного оборудования и инвентаря для МБУ "Спортивный комплекс "Металлург"	2023 г.	2 132,60	Итого:	2 132,60	2 132,60	0,0	0,0	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 420,20	1 420,20	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	712,40	712,40	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
ИТОГО:			14 189,20	Итого:	14 189,20	14 189,20	0,0	0,0	
				Средства бюджета Московской области	9 449,23	9 449,23	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	4 739,97	4 739,97	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого:	7709,00	1759,00	2000,00	1975,00	1975,00	-	x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	-		
			Средства бюджета городского округа	7709,00	1759,00	2000,00	1975,00	1975,00	-	

2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 -2027	Итого:	7999,54	3999,54	4000,00				0,0	0,0	-	МБУ МЦ «Возрождение»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	7999,54	3999,54	4000,00				0,0	0,0	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			5	2	1	0	1	0	0	1	1	-	
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
Итого по подпрограмме			Итого:	15 708,54	5758,54	6000,00				1975,00	1975,00	-	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	15 708,54	5758,54	6000,00				1975,00	1975,00	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	-	

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Мероприятие подпрограммы		Всего	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)
--------------------------	--	-------	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	158051,20	52107,80	34647,80	35647,80	35647,80	-	x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	158051,20	52107,80	34647,80	35647,80	35647,80	-	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	37211,20	9552,80	8552,80	9552,80	9552,80	-	АУ «Информационный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	37211,20	9552,80	8552,80	9552,80	9552,80	-	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	120840,0	42555,00	26095,00	26095,00	26095,00	-	МБУ МЦ «Подсолнух», МБУ МЦ «Возрождение»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	120840,0	42555,00	26095,00	26095,00	26095,00	-	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	00,00	00,00	0,000	-	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	00,00	00,00	0,000	-	

	Итого:	160911,68	52107,87	34647,95	35647,96	38507,90	-	
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
	Средства федерального бюджета	2860,48	0,07	0,15	0,16	2860,10	-	
	Средства бюджета городского округа	158051,2	52107,80	34647,80	35647,80	35647,80	-	
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	